

## Sehr geehrte Damen, sehr geehrte Herren,

Ihr Unternehmen, die AMB Generali Gruppe, hat seine ambitionierten Ziele im vergangenen Jahr nicht nur erreicht, sondern größtenteils deutlich übertroffen. Bereits zur Jahresmitte hatten wir das ursprünglich für 2007 formulierte Ergebnisziel von 380 auf 400 Mio. € angehoben. Dieses Ziel haben wir sogar noch leicht übertroffen und im Periodenvergleich unser Konzernergebnis 2007 um 21% von 346 auf 417 Mio. € steigern können. Dank unserer erfolgreichen Vertriebswegevielfalt konnten wir die Gesamtbeiträge im Versicherungsgeschäft um 2,7% auf 13.768 Mio. € erhöhen. Damit sind wir im 4. Jahr in Folge stärker gewachsen als die Branche.

Dieser Erfolg wird von allen Versicherungs-Segmenten getragen. In der Lebensversicherung profitieren wir weiterhin von unseren Spitzenplätzen bei den Riester-Versicherungen und bei der Basisrente. So entwickelte sich das Neugeschäft unserer Lebensversicherer erneut besser als im Markt. Auch die Gesamtbeiträge wuchsen deutlich schneller als in der Branche, so dass wir unseren Marktanteil erneut ausbauen konnten.

Unsere Krankenversicherer agieren in einem Markt, der nach wie vor von den Rahmenbedingungen der Gesundheitsreform bestimmt ist. Trotz der erschwerten Zugangsbedingungen zur Privaten Krankenversicherung gelang es uns aber auch in diesem Segment, ein Wachstum deutlich über dem Marktniveau zu erzielen.

In der Schaden- und Unfallversicherung haben wir unsere Strategie der Konzentration auf profitable Kundensegmente fortgesetzt. Das Ziel, mit dem Markt zu wachsen, haben wir erneut übertroffen und Marktanteile auch in diesem Segment gewonnen. Gleichzeitig ist es uns gelungen, die Combined Ratio unter unserem Ziel von 97% zu halten, trotz der Auswirkungen des Sturmtiefs „Kyrill“ und der hieraus entstandenen Schadenbelastung für den Konzern. Hier profitieren wir von unserer ergebnisorientierten Zeichnungspolitik und den eingeleiteten Maßnahmen zur Verbesserung der Schaden- und Kosten-Situation.

Sie als Aktionäre werden von dieser positiven Entwicklung Ihres Unternehmens profitieren. Vorstand und Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung vor, die Dividende von 2,30 € auf 2,90 € je Stückaktie und damit um 26% anzuheben.

Die bisher erreichten Erfolge wollen wir in der Zukunft mit gezielten Maßnahmen weiter ausbauen. Ein Schwerpunkt unserer strategischen Weiterentwicklung ist die Zusammenführung unserer beiden Versicherer mit Multikanalvertrieb, der Generali Versicherungen in München und der Volksfürsorge Versicherungen in Hamburg. Ziel dieser Fusion ist die Verringerung der Komplexität in unserer Gruppe, die effizientere Gestaltung von Strukturen und eine Reduzierung der Kosten. Hiermit streben wir eine nachhaltige Steigerung der Ertrags- und Vertriebskraft an und wollen unsere Position als einer der führenden Anbieter auf dem deutschen Erstversicherungsmarkt festigen und ausbauen – sowohl bei der Produkt- und Service-Qualität als auch bei der Ertragskraft.